

El Comercio *de Dos Hermanas*

Crisis... ¿qué crisis?

Algún político local, actualmente en segunda fila, esta deseando que lo escuchen tres personas para reiterar su visión de la crisis económica mundial por la que atravesamos,

pero adaptada a nivel local. Para este señor la crisis que afecta a los comerciantes de Dos Hermanas es la siguiente: el comerciante que tiene previsto ganar 100 millones

en el año, si al final gana 80, este se queja, culpando al ayuntamiento de la crisis particular que atraviesa.

Aparte de opiniones particulares de la situación económica, lo cierto es que los comerciantes notamos día a día el descenso del consumo privado de la sociedad española. Cada vez que escuchamos las noticias nos anuncian a mas largo plazo el final de esta situación. Se oyen por ahí opiniones de "visionarios" que nos acusan de no adaptarnos a la realidad de los tiempos, de no adaptar nuestros horarios a los de la

mujer trabajadora, incluso poniéndonos como ejemplo los horarios de los comercios "chinos". Pero los comerciantes además de en nuestros comercios pensamos en nuestras familias y en la de los trabajadores/as del comercio, y no por abrir mas horas vamos a vender mas.



Tenemos que aunar esfuerzos entre todos, ya que mientras perdamos nuestro tiempo en culpar al de enfrente de la situación, esta se irá alargando.

A los políticos tenemos que exigirles que adopten medidas positivas, y no solo de cara a la galería o a satisfacer su "book" particular

de fotos en los periódicos. Estas medidas deberían estar consensuadas con los representantes del comercio y no pensadas y ejecutadas desde un despacho y que nos enteremos por la prensa o en el mejor de los casos unas horas antes de ser publicada, sin posibilidad de aportar nada.

Los comerciantes tenemos que mirar para adentro, y reconocer que cada uno por su lado no consigue nada, unos magníficos escaparates no venden nada en una calle vacía de público.

Y las asociaciones, como Fena-co, tienen que tener una seria reflexión sobre si la inercia en la que se mueven, es la mas conveniente para apoyar a los comerciantes, que debe ser su único objetivo, nunca servir de instrumento al servicio de otros intereses.



Si esto no es así "apaga y vámonos".

¿PREPARADOS PARA EL FUTURO?

El comercio urbano, el conjunto de tiendas que nos encontramos todos los días en nuestras calles y nuestros barrios, es uno de los colectivos, ciudadanos y empresariales, que contribuyen, desde hace muchos años, a la vida de esta ciudad y a la rapidez de su evolución. Tenemos la suerte de tener comercios repartidos por toda la ciudad, cercanos a los vecinos, próximos a sus domicilios y lugares de encuentro y paseo. Tenemos la suerte de contar con una ciudad policéntrica en su vida comercial, en la que el centro tradicional tiene un atractivo demostrado, tanto para los ciudadanos como para los visitantes, pero también los barrios poseen sus zonas y calles comerciales, que actúan como motor de todo el barrio, articulando la vida de cada día alrededor de ellos, lo que es perfectamente visible cuando observamos como las personas caminan por estas calles, compran, se saludan, hablan, toman el café y, en definitiva disfrutan de su barrio.

Las empresas de comercio de esta ciudad tendrán que asumir el reto de adaptarse a los cambios urbanísticos y de ciudad que se aproximan y

aprovechar para lograr un mayor desarrollo de sus negocios, La pregunta que habrá que hacerse y contestar es ¿dónde y qué comprarán las personas que vivan en las nuevas urbanizaciones y las que visiten las nuevas instalaciones?



Quando el Metro empiece a funcionar, las personas que lo utilicen entrarán y saldrán por las estaciones proyectadas creando un nuevo flujo de clientes potenciales para el comercio próximo, regenerando calles que ahora se consideran poco atractivas para la compra. Cambios que alteran los lugares donde vivimos, que modifican nuestras rutas de paseo y estancia, que crean nuevos flujos de clientes, que plantearán nuevos hábitos de consumo, en definitiva, cambios que

determinarán nuevas oportunidades de negocio al alcance de los empresarios de comercio.

Pero, estos empresarios ¿no estarán solos en esta tarea?. Las Asociaciones de Comerciantes deben impulsar la elaboración del Plan de Ordenación Comercial que sea el instrumento que nos de la foto sobre la situación actual, tanto de la oferta comercial como de las necesidades y deseos del consumidor, y aporte ideas y programas sobre lo que habrá que hacer desde las administraciones públicas, las asociaciones empresariales y las empresas, para afrontar este proceso con una cierta seguridad y con confianza.

Se trata de seguir construyendo una ciudad cohesionada, agrupada, que se desarrolla como un conjunto, diverso y unido, que atiende al todo y a las partes, al mismo tiempo, y en la que el comercio urbano seguirá siendo uno de sus motores económicos y, sobre todo, un colaborador necesario para que nuestras calles y barrios sean atractivos para convivir y relacionarnos con nuestros vecinos

CITROËN

 **YDA. DE
MARIANO TERRY, S.A.**

SUCURSAL DOS HERMANAS

Avda. Cristóbal Colón, s/n 41700 DOS HERMANAS · TLF 955 663 584 FAX 954 724 267 · www.vdamterry.citroen.es

MANIPULADOR DE ALIMENTOS

Fenaco informa a sus asociados que el próximo curso de Manipulador de Alimentos será el día 15 de Abril de 2008, martes a las 14:30 de la tarde en la sede de FENACO, c/ La Mina, 2 1ºF. Todos aquellos asociados interesados pueden ponerse en

contacto con la Federación en Telf./Fax: 954721139 o vía email en fenaco@doshermanas.com, o bien, pasarse directamente por la oficina situada en C/ La Mina 2, 1ºF.



Una Frase para la Reflexión

El tumulto impide el progreso

CLUB FENACO

DESCUENTOS A ASOCIADOS

- ? **Modas Sara.** C/ Santa Ana y San Sebastián 8. 10% dto.
- ? **Papelería La Goma.** Avda. Ramón y Cajal, 6. Dto. del 10% en material escolar y de oficina (Excepto en libros de texto).
- ? **Papelería el Quijote.** Doctor Fleming, 34. Dto. del 10% en material escolar y de oficina (Excepto en libros de texto)
- ? **Aplicaciones Pindecor.** Tajo 15. Dto. Del 35% en general más el 10% para los asociados
- ? **TV 2000 S.L. (Tapizados Valme).** Azofairón, 66. Dto. Del 10%
- ? **Joyería Fabi.** Zurbarán, 11. Dto. Del 15%
- ? **Joyería Juan José.** Calderón de la Barca, 25. Dto. Del 15%
- ? **Helvetia Previsión.** Antonia Díaz, 30 local D. Dto. 10% en todas las pólizas
- ? **Gamarro Modas.** Sta. M^a Magdalena, 42. Dto. del 10%
- ? **Papelería Enrique.** Cristo de la Veracruz, 7. Dto. Del 10% en material escolar y oficina. (Excepto en libros de texto)
- ? **Papelería Díaz Barrera.** Avda. Los

- Pirralos, 53. Dto. Del 10% en material escolar y oficina. (Excepto en libros de texto)
- ? **Ana Belén Calzados.** Avda. De Andalucía, 65. Dto. Del 5%
- ? **Publicar.** Al-Andalus, 27. Dto. 10%
- ? **Óptica Real.** Ntra. Señora de Valme, 21. Dto. del 50% en gafas y lentes graduadas.
- ? **Boutique Conchi Santos.** Avda. de España, 76 local D. Dto. 10%
- ? **Clínica Arteo.** El

- Ejido, 30. Dtos en todos los servicios.
- ? **De Casa.** Avda de España, 110 local L. Dto. 10%
- ? **Hnos. Velasco.** Avda. de España, 76 D, Tfno: 955665686. Dto. de 10%
- ? **Centro Dental Dos Hermanas,** Plaza de la Constitución, 2. Dto. por la promoción de apertura más un 10% d descuento para los socios del CLUB FENACO.
- ? **Gessal Clínica Dental.** Real Utrera, 93. Dto. en todos sus servicios.
- ? **Enjabonate.** C/ Romera, 14. Dto. del 5% y Tarjeta descuento para todos los clientes.
- Alimentación Juan Luis ZN,** c/ Al Andalus nº. 9 local c. Dto. 15% en material de oficina. 10% en el resto de productos.
- WITTY.** C/. Virgen de la Soledad (El llano). Asociados a fenaco por cada 4 desayunos 1 gratis. Pide tu tarjeta de Dto.
- Ortega y Fernández Publicidad SL.** Dtos. En artículos de publicidad y serigrafía. Consultar en móvil: 669411414



CARSOUND®

INSTRUMENTOS MUSICALES

SONIDO - ILUMINACION - EFECTOS ESPECIALES
 PROYECCION - DATO - VIDEO - ESCENARIOS

VENTA - REPARACIÓN

☎ 95 566 45 08 FAX: 95 567 03 07
 Botica, 64 - 41700 DOS HERMANAS - Sevilla



Federación Nazarena de Comerciantes

C/ La Mina, Nº 2 - 1º F
41700 Dos Hermanas (Sevilla)

Web: www.fenaco.biz

Teléfono y Fax: 954 72 11 39 fenaco@dos-hermanas.com



COMERCIOS DE AYER Y DE HOY

Hoy hemos tenido el placer de hablar con D^a Carmen Bonilla Carreño, nacida en Dos Hermanas el 21 de febrero de 1933, viuda de D^o José Cid Álvarez, ambos fundadores de la Joyería Cid.

D^a Carmen nos cuenta que su marido crea esta empresa en los años 70 en la C/ San Sebastián nº 14, donde todavía se encuentra en el mismo lugar, en el año 1978 la vida le da un giro enorme y se queda sola ante el negocio a consecuencia del falleciendo de D^o José.

José Cid, único hijo del matrimonio lleva el negocio junto a su esposa Estrella, una vez que D^a Carmen le llega la hora de su jubilación.

Este joyero de profesión, me cuenta las horas que dedican al negocio, atendiendo al público y las que se lleva en el taller de joyería para crear diseños, que es el 50% del trabajo diario.



En la Joyería Cid, podemos encontrar diseños propios de este joyero y artículos Italianos de Diseño. Como

anécdota me comenta que es la Tercera Joyería mas antigua de Dos hermanas y para mantenerla durante tantos años, tarea nada fácil, es gracias primero a su madre, por la clientela tan fiel que tenía cuando ella llevaba el negocio y a la

constancia en el trabajo, a la efectividad a la hora de realizar una entrega, amabilidad y a la gran variedad de artículos.

Desde la Federación damos las gracias a esta familia por contarnos su trayectoria y estamos seguros que Joyería Cid tendrá una larga

continuidad en Dos Hermanas. Gracias

Montse Alonso y Sandra Pachón



BAR CASA MANOLIN
DESAYUNOS
Especialidad en
Carnes a la brasa, Pescados y Mariscos
BAUTIZOS, COMUNIONES Y COMIDAS DE EMPRESA
Ctra. Dos Hermanas-Utrera Km. 1,5 · Teléf.: 95 472 00 17